Carlsberg får trecifret millionbøde i Indien

Af Morten Jasper

De indiske myndigheder har sendt en større bøde afsted til Carlsbergs indiske selskab på ca. 100 mio. kr. Det sker efter en langstrakt kartelsag med flere involverede bryggerier i Indien, skriver Reuters.

"Vi kan bekræfte, at Carlsberg Indien har modtaget dommen fra den indiske konkurrencekommission. Vi vil nu bruge noget tid på at gennemgå dommen og drøfte den med vores advokater," skriver Carlsbergs presse- og kommunikationschef, Nina Brønden Jakobsen, i et skriftligt svar til Børsen.

Carlsberg Indien er ikke alene om at få et økonomisk rap over nallerne. Det Heineken-kontrollerede United Breweries får den største reprimande i form af en bøde på 102 mio. dollar – det vil sige 650 mio. kr.

I 2018 foretog Competition Commission of India, som er de indiske konkurrencemyndigheder, razziaer hos de store bryggerier. Efterforskningen konkluderede, at bryggerierne har aftalt priser.

Det var en anden ølgigant, der satte det hele i værk, da Anheuser Busch Inbev gik til myndighederne med beskyldninger om karteldannelse i kølvandet på, at ølkæmpen havde købt SABMiller Plc's forretninger i Indien.

På trods af, at AB Inbev også blev kendt skyldig i karteldannelse i den 231-siders lange kendelse, slipper bryggeriet for en bøde på baggrund af dets oplysninger til myndighederne.

Carlsbergs bøde er blevet sat ned, da selskabet ligeledes har samarbejdet med myndighederne.

"Siden vi blev klar over problemet i oktober 2018, har vi samarbejdet med lokale myndigheder for at komme til bunds i sagen. Vi har også arbejdet hårdt på at styrke vores interne procedurer og har implementeret talrige aktiviteter for at sikre, at vi altid handler i overensstemmelse med lokal lovgivning såvel som egne interne politikker," udtaler Nina Brønden Jakobsen og fortsætter:

"Gennem vores plads i bestyrelsen i Carlsberg Indien vil vi fortsat følge udviklingen i den indiske forretning tæt."

Carlsberg er relativ ny på det indiske marked.

> *"Siden vi blev klar over problemet i oktober 2018, har vi samarbejdet med lokale myndigheder for at komme til bunds i sagen"*
>
> Nina Brønden Jakobsen, Carlsbergs presse- og kommunikationschef

"Indien er endnu ikke et stort marked for Carlsberg. De vil gerne Indien, da de kan se et potentiale, men det har vist sig vanskeligt at drive forretning i Indien," siger Per Fogh, der er aktieanalytiker i Sydbank, og fortsætter:

"Indien har været et problemområde i en del år for Carlsberg, hvor selskabet er udfordret i forhold til sin joint venture-partner. Parterne har tilsyneladende ikke været helt enige om driften af Carlsberg India."

FAKTA | Carlsberg i Indien

- Carlsberg trådte ind på det indiske marked i 2006 ved at overtage South Asia Breweries Pvt. Ltd. Navnet blev ændret til Carlsberg India Private Limited i 2009.
- Carlsberg har otte større bryggerier i den folkerige nation og havde i 2020 en markedsandel på 15 pct., og er dermed nummer tre på markedet efter Heineken og AB Inbev.
- I 2018 foretog de indiske konkurrencemyndigheder razziaer hos de store bryggerier på det indiske marked med mistanke om karteldannelse. Det er den sag, der nu udmønter sig i bøder til henholdsvis Heineken og Carlsberg.